



EN LA VIGENCIA 2022 LA LOTERÍA DEL QUINDÍO LE GIRÓ A LA SALUD DEL QUINDÍO \$13.000 MILLONES Y SE ESPERA QUE EN EL 2023 SE SUPERE ESA CIFRA

• MARZO DE 2023



la gerente de la Lotería del Quindío Rocío Acosta la vigencia 2022 dejó en ventas un total de \$18.027.612.000 lo que se traduce en un giro para la salud del departamento de más de \$13.000 millones y en lo que respecta a la proyección para la vigencia 2023 se espera que dicha meta sea superada para lo cual se presentaron diferentes estrategias creativas con las que se espera aumentar las ventas de lotería.

“La primer estrategia tiene que ver con el kit de la legalidad, el cual estamos presentando ahora en la temporada escolar y así sucesivamente en todas las temporadas comerciales del año. Contamos con diferentes premios para los apostadores diferentes a la bolsa de los \$110.000 millones y la invitación es para que todos compremos Lotería del Quindío”, explicó Rocío Acosta.

Dicho kit se comprende de un computador, un maletín, una lonchera y una cartuchera. “Esto con el fin de que los apostadores entre el 1 de marzo y el 30 de marzo se motiven a comprar lotería, guarden esos billetes y se inscriban en nuestra página web [www.loteriaquindio.com.co](http://www.loteriaquindio.com.co) para que en los primeros días del mes de abril conozcamos esos 3 felices ganadores”.



En lo que respecta a la lotería ilegal la gerente explicó que como todo juego de azar tiene dificultades con la ilegalidad. “Lo más delicado es que cuando la gente compra de manera ilegal, nadie le garantiza el pago de los premios, razón por lo cual esto representa una desventaja y un riesgo muy grande. Los motivos que la gente siempre dice es que es más barato o lo compra más fácil, pero adquirir la lotería hoy en día no es un proceso complicado por eso la recomendación es hacerlo con un lotero de confianza, de manera virtual a través de la página web, los sitios de Efecty y puntos de chance”.

Cabe resaltar que el comportamiento de ventas de Lotería del Quindío en el año 2019 fue de \$14.957.856.000, en el 2020 fue de \$11.906.974.000, en el 2021 fue de \$17.248.646.000 y para el 2022 cerró con \$18.027.612.000, es decir, que año tras año ha aumentado las ventas de los billetes de lotería.

El comportamiento de los premios en poder del público o que fueron pagados a los ganadores en el año 2019 fue de \$3.521.141.066, en el 2020 \$3.201.470.735, en el 2021 fue de \$4.895.887.745 y en el año 2022 fue de \$5.803.829.462, lo que se traduce el aumento de ingresos y pagos a los ganadores.

Por último Rocío Acosta recordó la contingencia en lo que tiene que ver a la impresión de billetes que luego de la pandemia provocada por el virus Covid -19 dejó unos sobre costos e incertidumbre en el cumplimiento del contrato para contar con los billetes en físico. “Logramos llegar a un buen acuerdo con la empresa que nos imprime los billetes, la invitación es para adquirirlos a través de la página web pues no damos a basto. Se presentó un ajuste del 13% por el tema del IPC, pero logramos garantizar el cumplimiento del contrato hasta diciembre del 2023”.

